提升现场管理水平——商用车 4S 店 6S 打造

课程大纲

- 培训范围：商用车 4S 店服务站站长/售后总监
- 培训目标：理解并掌握 6S 的实施方法

一、我们是什么样的服务现场

1. 服务现场现状
2. 售后服务人员形象
3. 现状给我们的启示

二、怎样理解 6S

1. 6S 的定义
2. 6S 的发展史
3. 6S 在现场管理中运用到的领域

三、实施 6S 有什么好处

1. 对个人
2. 对企业
3. 对客户
4. 提升人的品质

四、实施 6S 实战的方法

1. 整理案例
2. 整顿案例
3. 清扫案例
4. 素养案例
5. 6S 推行的步骤及措施
6. 推行 6S 管理工具列举及建立整改计划
7. 6S 的 PDCA

深远汽车咨询