数据管理三步法

课程大纲

- 培训范围：商用车 4S 店服务站站长
- 培训目的：
  - 提高学员经营数据化管理意识
  - 让学员掌握经营数据化管理方法
  - 提高服务站盈利能力
- 培训目标：学员能熟练掌握商用车服务站经营数据目标确定、分解、数据采集与分析、检核等方法

一、抓指标

1. “抓指标”的六大误区及应对策略
2. 小结
3. 练习

二、促检核

1. 目前服务站检核现状
2. 检核三大策略
3. 练习

三、做改善

1. 目前服务站改善现状
2. 改善策略一：指标计算
3. 改善策略二：对标并提出改善对策
4. 案例及练习

华远汽车咨询